

Online-Umfrage-Oberbürgermeisterwahl gestartet | #obwbz



Online-Umfrage www.obwbz.de zur Oberbürgermeisterwahl in Bautzen gestartet

Bautzen, 20. Mai 2015

Am Montag, dem 18. Mai, startete die Online-Wahlumfrage zur Oberbürgermeister-Wahl am 07.06.2015 in Bautzen. Zur Umfrage aufgerufen haben die Geschäftsführer der Bautzener Unternehmen [azobit](#) und [bfragt](#).

Die Kandidaten für das Amt des Oberbürgermeisters stehen mit Alexander Ahrens, Matthias Knaak, Jörg Urban, Mike Hauschild, Dr. Andreas Hase und Andreas Thronicker fest. Nun soll mit der Befragung ein erstes Stimmungsbild erhoben werden. Die Umfrage ist noch bis zum 5. Juni im Internet unter <http://www.obwbz.de> erreichbar. Die Ergebnisse der Umfrage werden am 29. Mai als Zwischenergebnis und 5. Juni als Endergebnis auf der Website und den Social Media Kanälen der Unternehmen veröffentlicht.

Der Initiator Michel Walther ist sich der Aussagekraft der Umfrage bewusst: "Wir haben kurz überlegt, ob wir von azobit zusammen mit bfragt diese Online-Befragung starten sollen, da die Stichprobe und damit die Ergebnisse natürlich nicht repräsentativ sind." Warum sich die Bautzener Unternehmer für die Befragung entschieden haben, macht der Mitinitiator Marcel Päßler deutlich: "Uns ist wichtig, dass sich die politische Teilhabe der Bürgerinnen und Bürger in der Stadt Bautzen weiterhin steigert und wir würden uns freuen, wenn wir einen kleinen Teil dazu beisteuern können. Vielleicht kann die Umfrage einen kleinen Beitrag leisten, die Menschen für die Wichtigkeit der Wahl zu sensibilisieren und zur Stimmenabgabe am 7. Juni anzuregen." Beide Unternehmer rufen die Bautzener Bürgerinnen und Bürger auf: "Gehen Sie wählen und machen Sie von Ihrem Wahlrecht Gebrauch!"

Mit dem Hashtag #obwbz können Interessierte und Wähler im Social Web ihre Ansichten austauschen und über die Oberbürgermeisterwahl diskutieren. Dieses Angebot richtet sich unverkennbar an die jüngere Generation in Bautzen. azobit und bfragt hoffen auf eine rege Teilnahme, vor allem bei den jüngeren Wählern, deren politische Partizipation in der öffentlichen Diskussion immer wieder in der Kritik steht. "Wir wollen zeigen, dass sich auch junge Menschen für die lokale Politik interessieren. Man muss die Erstwähler da 'abholen', wo sie sich befinden und das ist nun mal das Internet", stellt der Walther fest.

Über azobit

azobit hat es sich zur Aufgabe gemacht, Unternehmen bei der Online-Kommunikation zu unterstützen und im Web 3.0 optimal zu positionieren. Die Bautzener Agentur betreut Unternehmen ganzheitlich, von der Beratung und Umsetzung bis zur Kontrolle und Auswertung der Kommunikationsmaßnahmen(n).

Mit dem Social Media Office bieten azobit eine einfache Möglichkeit den Durchblick im World Wide Web zu behalten. Die webbasierte Lösung, ermöglicht ein individuell gestaltbares Web Monitoring mit integriertem Alarmsystem, revisionssicherem Social Media Redaktionssystem sowie einfacher Exportfunktionen der Reportings.

Über bfragt

bfragt ist spezialisiert auf die Bereiche Onlinebefragung, Face-to-Face-Befragung (F2F), PoS-Befragungen und Preistests. Im Fokus steht dabei

immer der Informationsbedarf der Entscheidungsträger. Darüber hinaus verknüpft bfragt bei Bedarf die klassische Marktforschung mit Social Media Analysen und bietet seinen Kunden damit Einblicke in die offline und online Welten.

Kontakt

azobit GmbH

Michel Walther

Wilthener Strasse 32

02625 Bautzen

Tel.:03591/ 27226120

Fax:0911/ 308 44 53 70

E-Mail:info@azobit.com

Web:<https://www.azobit.com>

Verbreitet durch [PR-Gateway](#)